

# Qualität seit Generationen

**Familienbetrieb** Frisch und geschmackvoll heisst das Motto von Heinz und Brigitte Künzli. Seit über 60 Jahren steht der Name Künzli für Wurst- und Fleischspezialitäten aus eigener Produktion in höchster Qualität. **Von Werner Schüepp**

Während viele Metzgereien es zunehmend schwerer haben, neben Grossverteilern zu existieren, geniesst die Quartiermetzgerei Künzli aus Albisrieden seit Jahrzehnten einen ausgezeichneten Ruf. Das Erfolgsgeheimnis des Familienbetriebs? Das Inhaberpaar Brigitte und Heinz Künzli setzt nebst Kundenservice und rascher Lieferung konsequent auf die hohe Qualität ihrer Fleisch- und Wurstspezialitäten vom Uetliberg.

Wer das Verkaufsgeschäft am Letziggraben 149 betritt, wird überrascht, wie viel Eleganz und Charme eine Traditionsmetzgerei ausstrahlen kann: Viel Holz und Edelstahl beherrschen den Innenraum und eine geschwungene Theke zieht sich durch das gesamte Fachgeschäft.

Zu den regionalen Spezialitäten, die alle im Betrieb in Stallikon produziert werden, gehören Landjäger, Rauchwürstli, Jerky, Bauernspeck und Rohschinken. Künzlis sind auch die erste Adresse, wenn



**Das Inhaberpaar Brigitte und Heinz Künzli: Seit 1959 steht ihr Name für Fleischspezialitäten von höchster Qualität.**

*Bilder: Werner Schüepp*

es um Fleischsorten wie Swiss Excellent Beef & Veal, Black-Angus-Rindfleisch, US-Beef oder Geflügel geht. Nicht zu vergessen der Kru-

stfleischkäse, welcher vom Aroma und der Machart her weit über Zürich hinaus von der Kundschaft geschätzt wird. «Als Herstel-

ler von Fleisch und Wurstwaren sind wir stolz auf eine über 60-jährige Tradition. Wir lassen uns sowohl von traditionellen Rezepturen als auch von aktuellen Ernährungsgewohnheiten inspirieren», sagt Heinz Künzli (56). Verarbeitet wird ausschliesslich Qualitätsfleisch aus artgerechter Tierhaltung. Dadurch erhalten die Produkte ein natürliches Aussehen, einen guten Biss und einen individuellen Geschmack, erklärt Brigitte Künzli (54).

Vielfältig, frisch und geschmackvoll ist das Motto der Künzlis, die in den vergangenen Jahren ihre Dienstleistungen Schritt für Schritt ausgebaut haben. Ob Geburtstag oder Hochzeit, Party oder Firmenessen, seit Jahren bietet die Metzgerei ein Catering für Anlässe im privaten oder geschäftlichen Rahmen bis hin zu Grossveranstaltungen an. Erfolgreich hat sich auch der Hauslieferservice und das Take-away-Angebot entwickelt. «Über Mittag oder zum Abendessen bieten wir täglich diverse Speisen als Take-away an», sagt Brigitte Künzli und morgens werde jeweils ein Frühstücksbuffet mit hausgemachtem Birchermüsli, Sandwiches und Brötchen frisch aus dem Ofen angeboten.

Viele hausgemachte Köstlichkeiten aus dem grossen Sortiment der Metzgerei Künzli sind bald bequem im Internet bestellbar, wenn der neue Online-Shop im Herbst starten wird.

*Weitere Informationen:*

Metzgerei Künzli, Letziggraben 149  
8047 Zürich / Telefon 044 492 16 56  
Mo.–Fr. 7–19 Uhr, Sa. 7–17 Uhr  
[metzgereikuenzli.ch](http://metzgereikuenzli.ch)



**Vielfältige und frische Auswahl: Die tägliche, eigene Herstellung der Produkte macht es möglich.**

## Hotel Atlantis nach Dubai verkauft – Neueröffnung im Sommer 2021

Früher Residenz von Freddie Mercury, Grace Jones, Muhammad Ali und Rihanna, neben vielen weiteren Persönlichkeiten, das ehemalige Atlantis Hotel, eines der prestigeträchtigsten und ikonischsten Hotels Zürichs, hat einen neuen Eigentümer gefunden. Der Vertrag zwischen dem Verkäufer Neue Hotel Atlantis AG und dem Käufer 5 Atlantis AG (Sitz in Zürich), einem Tochterunternehmen der Luxushotelgruppe Five in Dubai, wurde letzte Woche zu einem nicht genannten Kaufpreis unterzeichnet.

Für die Neue Hotel Atlantis AG, dem aktuellen Eigentümer des Atlantis Hotels, war es entscheidend, einen passenden Nachfolger zu finden, der nicht nur eine nachgewiesene Erfolgsbilanz in der internationalen Hotellerie hat, sondern auch zu Zürich passt.

Immer schon überzeugt vom Schweizer Markt, war Five bereits seit über einem Jahr auf der Suche nach dem richtigen Standort, um sein erfolgreiches Konzept in der Schweiz zu lancieren. In den vergangenen Jahren hat die Luxusho-

telgruppe über 5000 Reisende aus der Schweiz in ihren Hotels in Dubai empfangen dürfen und möchte nun die Marke ihren europäischen Gästen näherbringen. Das neue Hotel reiht sich in das bestehende erfolgreiche Portfolio der Luxushotelmarke ein, das derzeit zwei mehrfach ausgezeichnete Lifestyle-Hotels in Dubai mit insgesamt 1198 Zimmern sowie mehr als 20 preisgekrönte Gastronomiekonzepte umfasst. Die Widerstandsfähigkeit der Marke wurde mit einer durchschnittlichen Aus-

lastung von 87 % in diesen herausfordernden Zeiten bestätigt.

Mit der Lancierung des neuen Hotelkonzepts in Zürich schafft Five in der Hotellerie und Gastronomie über 260 neue Arbeitsplätze – das entspricht einer Steigerung der bisherigen Beschäftigungszahl von 30 Prozent.

Ein Blick auf das neue Projekt mit Eröffnung im Sommer 2021 zeigt, dass das Lifestyle-Hotel über 87 luxuriöse Suiten sowie mehrere preisgekrönte Gastronomiekonzepte verfügen wird. **RED**